

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Регистрируй коды – получай улетные призы!»

1.Основные определения

Организатор Акции: ОАО «Барнаульский пивоваренный завод», Россия, 656922, г.Барнаул, ул.Тракторная, 35. ИНН 2222010839 КПП 222201001
ОГРН 1022201128718 Дата внесения записи 23.08.2002г.
ОКОНХ 18144
ОКПО 00366250

р/с № 40702810702140143323 в Алтайском отделении №8644 ПАО Сбербанк,
БИК 040173604 , к/с 30101810200000000604 в ОТДЕЛЕНИИ БАРНАУЛ

По всем вопросам по указанной акции e-mail: marketing@bpz.su

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу promo.andwa.ru;

Территория проведения Акции - Российская Федерация.;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Скретч-карта - неотъемлемая часть механики Акции, представляет собой картонную карту с нанесенным на ней промо-кодом под защитным непрозрачным и стирающимся слоем. Скретч-карта выдается в местах проведения Акции вместе с фискальным чеком, подтверждающим факт покупки Продукции, участвующей в Акции.

Точка продаж/Магазин - магазины, расположенные на территории Российской Федерации. Акция проводится в торговых точках, в которых размещен плакат с условиями Акции и в наличии имеются Скретч-карты.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

<input type="checkbox"/> Название продукции	Формат упаковки, объем
Пиво светлое «ANDWA (АНДВА)» фильтрованное пастеризованное	стеклобутылка 0,5л
Пиво светлое «ANDWA (АНДВА)» фильтрованное пастеризованное	разливное

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения акции: с «01» февраля 2021 по «29» апреля 2021г.

3.2. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации скретч-карт на Сайте: с «01» февраля 2021 по «28» апреля 2021г 23:59 МСК

3.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «19» февраля 2021 года по 31.05.2021г.

	Еженедельный период регистрации скретч-карт	Дата розыгрыша/дата определения победителя
1	01.02.2021 – 17.02.2021	18.02.2021
2	18.02.2021 – 24.02.2021	25.02.2021
3	25.02.2021 – 03.03.2021	04.03.2021
4	04.03.2021 – 10.03.2021	11.03.2021
5	11.03.2021 – 17.03.2021	18.03.2021
6	18.03.2021 – 24.03.2021	25.03.2021
7	25.03.2021 – 31.03.2021	01.04.2021
8	01.04.2021 – 07.04.2021	08.04.2021
9	08.04.2021 – 14.04.2021	15.04.2021
10	15.04.2021 – 21.04.2021	22.04.2021
11	22.04.2021 – 28.04.2021	29.04.2021

4. Порядок совершения действий для участника Акции

4.1. Акция проводится в торговых точках, в которых размещен плакат и/или листовка с условиями Акции.

4.2. Призы, включенные в подарочный фонд Акции и указанные на сайте www.promo.andwa.ru, могут отличаться от любых фотографий, либо графических изображений этих призов, используемых Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Участников Акции об условиях его проведения. Модель, цвета и другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

4.3. Призы не заменяются денежным эквивалентом. Возврат, обмен и замена приза по просьбе участника Акции Организатором не производится.

4.4. Получите 1 скретч-карту за каждые 0,5л пива ANDWA в чеке

4.5. При передаче скретч-карты продавец отрывает корешок (отрывается по линии перфорации на скретч-карте) и передает скретч-карту покупателю вместе с фискальным чеком.

4.6. Покупатель стирает защитный слой на скретч-карте, под которым нанесен промо-код. Для участия в розыгрыше призов, участник должен пройти регистрацию на сайте www.promo.andwa.ru, с обязательным заполнением всех полей (имя, телефон, электронная почта, текст с картинки, промо-код). Участник самостоятельно несет ответственность за точность и достоверность указываемых им данных.

4.7. За каждые 5 зарегистрированных промо-кодов участник получает гарантированный промо-приз (футболку или зажигалку), который определяется случайным образом. Для

получения промо-приза необходимо при регистрации всех 5 промо-кодов указать одни и те же данные пользователя (имя, телефон, электронная почта). При несовпадении хотя бы одного из элементов промо-приза не выдается.

4.8. Участник обязательно сохраняет скретч-карту и фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до получения приза (в случае выигрыша).

4.9. Совершение действий, указанных в п. 4.6 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.10. Регистрация промо-кодов в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же промо-код может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального промо-кода не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.11. Количество промо-кодов, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно. Однако в целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 12-ти (двенадцати) промо-кодов в день. 13-й (тринадцатый) промо-код и более, зарегистрированные от одного Участника за один день не рассматриваются и будут удалены.

4.12 Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами

5. Порядок определения победителей Акции.

5.1. Розыгрыш призового фонда Акции среди зарегистрированных промо-кодов проводится каждый четверг, начиная с 18 февраля 2021 г., с помощью генератора случайных чисел. Всего в Акции будет проведено 11 розыгрышей. Последний розыгрыш состоится 29 апреля 2021 г. В розыгрыше принимают участие промо-коды, зарегистрированные в течение предшествующих 7 суток перед розыгрышем.

5.2 Промо-коды, зарегистрированные в день проведения розыгрыша, будут принимать участие в следующем розыгрыше.

5.3. Последний день выдачи скретч-карт в торговой точке 28 апреля. Регистрация промо-кодов производится до 28 апреля, 23:59:00 по московскому времени.

5.4. Каждый участник может проверить свой промо-код на выигрыш на сайте www.promo.andwa.ru.

5.5 Победители Акции публикуются на сайте www.promo.andwa.ru.

5.6. Победители оповещаются о выигрыше от Организатора Акции по контактному телефону, который указан участником на сайте www.promo.andwa.ru при регистрации.

5.7. Информация о победителях Акции обновляется еженедельно после проведения каждого розыгрыша в период проведения Акции.

6. Призовой фонд:

Категория приза	Наименование приза	Стоимость приза, вкл. НДС	Количество призов в неделю	Общее количество призов за весь период акции
Промо-приз	Зажигалка с логотипом «ANDWA»	40	-	1400
	Кепка с логотипом «ANDWA»	200	-	1000
	Футболка с логотипом «ANDWA»	360	-	800
6	Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 1000р	1000	20	220
5	Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 2000р	2000	5	55
4	Электронный подарочный сертификат OZON номиналом 3000р	3000	2	22
3	Электросамокат и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*	24287	1	11
2	HD телевизор и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*	39150	1	11
1	Игровой компьютер и денежная часть, которая рассчитывается по формуле согласно сноске*	67500	1	11

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 10. настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

* $X = (N - 4000) * 0.35 / 0.65$, где

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);

N – материальная стоимость призов по Акции (с НДС).

Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не более 1-ого (одного) Приза 1-3 категории.

В случае, если за период акции Участник выиграет промо-призов или призов 4-6 категории на сумму более 4000р., то налог за полученные призы Участник уплачивает самостоятельно, согласно п.10.3 настоящих Правил.

7. Порядок и сроки получения призов.

7.1. Участники Акции могут получить гарантированный промо-призы доставкой Почтой России.

7.2. Победители Акции могут получить призы 4, 5, 6 категории на электронную почту, указанную при регистрации.

7.3. Для получения призов 1, 2, 3 категории участник, признанный победителем, в течении 2-х (двух) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в виде электронного письма от Организаторов Акции на адрес электронной почты, указанный при регистрации промо-кода, должен направить на электронный адрес marketing@bpz.su следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- сканированную копию скретч-карты с выигрышным промо-кодом и фискального чека, подтверждающего покупку акционного товара;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.
- Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.4. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- призы стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);
- При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течении 2-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу marketing@bpz.su, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.3 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.3 настоящих Правилах;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);

- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор не смог связаться с Участником в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 4.6 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты или номером телефона, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.3 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации промо-кода, попытке нарушить работу сайта акции, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участник Акции при этом теряет право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.9. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Подозрительно активная регистрация Чеков на Сайте;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizology.ru, www.prizolv.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно

предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях Организатора удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Иные условия Акции

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

11.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.